

نوآوری در برنامه ، شکوفایی در خدمات

مهر تأیید شهروندان بر کیفیت نمایشگاه عرضه مستقیم کالا

رئیس سازمان بازرگانی استان هرمزگان با اشاره به دستاوردهای نمایشگاه عرضه مستقیم کالا که برای نخستین بار در اقدامی قابل تحسین در مکانی مناسب برپا و به ارائه خدمات پرداخت، اظهار داشت: سخن گفتن از اینکه آیا این نمایشگاه پاسخ شایسته ای به انتظار مردم شریف استان از خدمتگزاران خود در مجموع دست اندرکار سازمان بازرگانی بود یا خیر، امری است که قضاوت و اظهار نظر آن بر عهده شهروندان محترم به عنوان ولی نعمتان ما می باشد .

عبدالمجید عبدلی زاده افزود: براین باوریم که لیاقت این مردم نجیب ارائه خدمات مطلوب و مناسب در سطحی فراتر از این برنامه ها می باشد و این نمایشگاه را یک عرصه حداقلی در میدان فعالیت های خود می دانیم . وی تصریح کرد: نمایشگاه عرضه مستقیم کالا با هدف کنترل قیمت ها ، تنوع کالایی ارتقاء کیفیت محصولات ، درآستانه ماه مبارک رمضان درمکان جدید به مدت ۱۰ روز به فعالیت پرداخت .

به گفته وی ؛ این نمایشگاه که برای نخستین بار به جای استفاده از مکان قدیمی به محل جدید واقع در بازار امام حسین (ع) ، با قابلیت های کمی و کیفی مناسب برپا شد، حاصل یک تلاش جمعی و همکاری و تعامل مجموعه سازمان بازرگانی و مجامع امور صنفی به پشتوانه حمایت مسئولان محترم استان بود. رئیس سازمان بازرگانی استان قبل از پرداختن به جزئیات این نمایشگاه و دستاوردهای آن از حسن توجه و همکاری بی شائبه مدیران اجرایی استان خاصه: استاندار هرمزگان در جایگاه مقام عالی دولت و معاونین سیاسی امنیتی ، برنامه ریزی ، عمرانی و پشتیبانی استانداری ، فرماندار بندرعباس و فرمانداران شهرستانهای استان ، شهردار بندرعباس ، شورای شهر، شهرداری نواحی ، شرکت توزیع برق ، مدیریت آب و فاضلاب استان، نیروی انتظامی ، آتش نشانی ،هیات مدیره بازار ، (شرکت تن پوش نخل هرمز) و صمیمانه تقدیر نمود و یادآور شد: آنچه این توفیق را شامل شدکه بتوانیم رضایت شهروندان را در این نمایشگاه کسب کنیم ، تعامل جمعی و حمایت های دلسوزانه مسئولان استان از برنامه های سازمان بازرگانی بود که خوشبختانه عرصه خدمت را به خوبی هموار نموده است . وی ادامه داد: همزمان با سراسر کشور نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در بندرعباس و سایر شهرهای استان به مدت ۱۰ روز در بازار جدید واقع در ابتدای بلوار امام حسین (ع) همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان برپا شد که با ۲۵۶ غرفه به ارائه خدمات پرداخت. به گفته عبدلی زاده ؛ وجه تمایز این نمایشگاه با برنامه های گذشته به خوبی محسوس بود بطوریکه علاوه بر ارائه مایحتاج عمومی و سایر کالا و خدمات مورد نیاز که با کیفیت بالا و قیمت مناسب در اختیار شهروندان قرار گرفت، از سیستم کنترل و نظارت کارآمد ، و از همه مهمتر فضای فیزیکی مناسب که آسایش و رفاه خاطر مردم در هنگام خرید را فراهم نمود، برخوردار بود.

وی بیان داشت: نمایشگاه مذکور در ۸۷ غرفه مواد غذایی، ۴۲ غرفه لوازم التحریر، ۵۵ غرفه پوشاک و ۵۰ غرفه خرازی، مایحتاج عمومی مردم را تامین نمود که از اهم آن می توان به توزیع مرغ،گوشت ،برنج ،لبنیات ،لوازم التحریر و پوشاک خصوصاً پوشاک مدارس و .. اشاره کرد.

این مقام مسئول یادآور شد: دراین نمایشگاه سازمان بازرگانی فقط نقش نظارتی خود را ایفا نمود و در واقع باید گفت؛ نمایشگاه امسال عرصه توانمندی اصناف با هدف تثبیت قیمت ها بود .

رئیس سازمان بازرگانی استان در تشریح این موضوع اظهار داشت: مجامع امور صنفی به عنوان بازوی اجرایی امر، نقش محوری را در برپایی این نمایشگاه داشتند و سازمان بازرگانی و سایر نهادهای دولتی به وظیفه

نمایشگاه مذکور در ۸۷ غرفه مواد غذایی، ۴۲ غرفه لوازم التحریر ، ۵۵ غرفه پوشاک و ۵۰ غرفه خرازی، مایحتاج عمومی مردم را تامین نمود که از اهم آن می توان به توزیع مرغ، گوشت ، برنج ، لبنیات ، لوازم التحریر و پوشاک خصوصاً پوشاک مدارس و .. اشاره کرد



عبدالمجید جلالی ، رئیس مجمع امور صنفی مشترک بندرعباس



عبدالمجید عبدلی زاده ؛ رئیس سازمان بازرگانی استان



استان دراستمرار این قبیل برنامه ها تا پایان ماه مبارک، تدارک عرضه فوق العاده برنج ، مرغ،میوه و ... در راه غرفه های بسیار دیده است که در چندین نقطه شهر به فعالیت خواهند پرداخت. رئیس سازمان بازرگانی استان از برپایی نمایشگاه بهاره در پایان سالجاری خبر داد و گفت: با تکیه بر تجارب کسب شده، انشالله نمایشگاه بهاره با کیفیت بهتر و خدمات بیشتر در خدمت شهروندان خواهد بود. عبدلی زاده در خاتمه بار دیگر بر منشور راهبردی سازمان بازرگانی استان جهت ارائه خدمات مناسب به آحاد مردم تاکید و اظهار امیدواری نمود: این سازمان بتواند دین خود را



آینده نگری در برنامه ها و راهبردها با محوریت خدمت رسانی عادلانه به آحاد شهروندان، در راستای سیاست های دولت عدالت محور و مکتبی دکتر احمدی نژاد؛ منشور فعالیت های توسعه ای سازمان بازرگانی هرمزگان را تشکیل می دهد که این مهم که اکنون به عنوان یک سند راهبردی نصب العین همه کارکنان این مجموعه عظیم قرار گرفته است،نویسه موکد ریاست عالیه آن می باشد که در مدت کمتر از دو ماه از انصاف در مسئولیت خطیر ریاست سازمان بازرگانی هرمزگان، به قول خود پاشنه ها را کشیده و با همراهی مجموعه پر تلاش سازمان، در راه خطیر خدمت رسانی بی منت به آحاد جامعه هم عهد و پیمان شده اند. عبدالمجید عبدلی زاده " با عزمی راسخ و آرمانی بلند، رشد و بالندگی، ارتقاء، سطح خدمات و اعتلای بر نامه های دولت را در مجموعه عظیم سازمان بازرگانی آسان وعده داده است.می گوشد با تدابیر اندیشیده شده، حرکت شتابان توسعه ای و نگاه برنامه ای خود را پشتوانه قابل اتکا در پروسه خدمات رسانی مطلوب فرآوری شهروندان هرمزگانی قرار دهد. بدون شک آینده نگری و آرمانگرایی در جهت بهبود خدمات رسانی به مردم،

نه به معنی ترسیم مدینه فاضله و چیره شدن بر همه چالشی ها و تنگناها است بلکه همت بلندی است که دل در گرو عمران و آبادانی دیار خود دارد .

این پیش در آمد را نه از سر اغراق بلکه از عزم جزم این چهره ساعی بر گرفته ایم و قضاوت تحقق آن را نیز بر عهده افکار عمومی در آینده نه چندان دور موکول می نماییم. گزارش حاضر در همین راستا نگاهی دارد به یکی از دستاوردهای مهم سازمان بازرگانی استان که باجرای آن زمینه تحقق برنامه های کلان این سازمان در تنظیم بازار با اهرم های نظارتی و کنترلی نمایان شد . **نمایشگاه عرضه مستقیم کالا** . قبل از پرداختن به جزئیات گزارش نگاهی به برخی دیدگاههای مردمی نیز خالی از لطف نیست که با بیان آن می توان مهر قبولی را از اظهارات مردمی در این دستاورد حک نمود. شهروندان بندرعباس که برای تهیه مایحتاج خود به نمایشگاه عرضه مستقیم کالا مراجعه کرده اند، بر گزاری این نمایشگاه را عاملی برای کاهش قیمت اجناس در سایر نقاط شهر می دانند. یک بانوی خانه دار در این باره گفت: تایش از بر گزاری نمایشگاه، فروشگاهی در زیاشهر بندرعباس، مرغ

منجمد را به قیمت هر کیلو سه هزار و ۳۰۰ تومان می فروخت ولی در دو روز گذشته قیمت این کالا را به کیلویی دو هزار و ۵۰۰ تومان کاهش داده است.

شهن باکی ادامه داد: در نمایشگاه نیز همین کالا به قیمت کیلویی دوهزار و ۳۵۰ تومان عرضه می شود که با توجه به قیمت های بازار کمک خوبی برای مردم به شمار می رود. یک کارمند نیز این نمایشگاه را فرصت خوبی دانست که مردم مایحتاج حداقل یکماه خود را با مناسب ترین قیمت تهیه کنند .علی صالحی گفت: تفاوت قیمت در مورد برخی کالاهای اساسی مانند برنج در این نمایشگاه با سایر نقاط شهر بیشتر مشهود است . یک دانشجو نیز تفاوت ظاهری این نمایشگاه با دوره های گذشته را مهمترین ویژگی آن ارزیابی کرد .همناز معزی گفت: در سال های گذشته نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا در بندرعباس معمولاً در یک سوله فرسوده برگزار می شد که از امکانات مناسبی برخوردار نبود اما نمایشگاه امسال در یک بازار دائمی نوساز و استاندارد برپا شده که به وسایل خنک کننده مجهز است و دسترسی به آن نیز آسان تر است . یک دانش آموز دوره راهنمایی نیز قیمت مناسب لوازم التحریر عرضه شده در نمایشگاه را به عنوان عامل رضایت خود معرفی کرد . همایون پارسی گفت: در نمایشگاه امسال کیفیت لوازم التحریر عرضه شده بهتر است و تنوع آنها نیز بیشتر از سال های گذشته است .مرتضی احمدی " ۲۷ ساله کارمند، نیز ضمن قدردانی از حسن توجه مسئولان به رفاه و آسایش مردم، خواستار استمرار این قبیل برنامه ها در طول سال شد.



آینده نگری در برنامه ها و راهبردها با محوریت خدمت رسانی عادلانه به آحاد شهروندان، در راستای سیاست های دولت عدالت محور و مکتبی دکتر احمدی نژاد؛ منشور فعالیت های توسعه ای سازمان بازرگانی هرمزگان را تشکیل می دهد

نسبت به وظیفه خود در قبال مردم شریف استان ادا نماید .

رئیس مجمع امور صنفی مشترک شهرستان بندرعباس و مسئول نمایشگاه نیز در ادامه این گفت و گو به خبرنگار دریا گفت: در اجرای سیاست کلان وزارت بازرگانی به عنوان متولی اصلی جامعه صنفی کشور ، اجرای نمایشگاههای عرضه مستقیم کالا بر عهده مجامع امورصنفی و نظارت عالیه آن نیز بر عهده درخاتمه اظهار داشت: جا دارد به رسم ادب و

عبدالمجید جلالی افزود: واگذاری مسئولیت به مجامع امور صنفی در برپایی نمایشگاه ها با استقبال کم نظیر اصناف همراه شد و این عزیزان با حس مسئولیت شناسی و اجرای مطلوب امور، پاسخگوی اعتماد دولت به بخش

غیردولتی است که انصافا نتیجه مطلوب خود را در پی داشت.

وی اضافه کرد:مجموعه اصناف با درک صحیح از شرایط کشور و حس متعهدانه خود در مقطعی که بیشترین بهره را می توانستند درمکان کسب

اصلی خود یعنی کنترل و نظارت پرداختند.

به گفته عبدلی زاده؛ برپایی این نمایشگاه و واگذاری مسئولیت اجرایی آن به مجامع امور صنفی نمونه بارز تحقق اهداف دولت در کاهش تصدی گری و تکیه بر توانمندی بخش

این نمایشگاه که برای نخستین بار به جای استفاده از مکان قدیمی به محل جدید واقع در بازار امام حسین (ع) ، با قابلیت های کمی و کیفی مناسب برپا شد، حاصل یک تلاش جمعی و همکاری و تعامل مجموعه سازمان بازرگانی و مجامع امور صنفی به پشتوانه حمایت مسئولان محترم استان بود .

علی نظری

شهروندان بندرعباسی؛ فضای مناسب ؛ تنوع کالائی ، کیفیت بالا و کنترل قیمت ها مهمترین ویژگی نمایشگاه عرضه مستقیم کالا بود